



Universitat de Lleida
Centre de Formació Contínua

Senior
UdL

GUIA DOCENT

ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES

Informació general de l'assignatura

Denominació	ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES
Nombre de crèdits ECTS	3 ECTS
Coordinació	JORDI PÉREZ ANSÓTEGUI
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ
Idioma d'impartició	CATALÀ
Professorat	PÉREZ ANSÓTEGUI, JORDI

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Aprofundir en l'anàlisi del fet noticiable i quins són els processos que hi intervenen.
2. Conèixer les dinàmiques i l'estructura dels mitjans de comunicació de masses i les característiques del llenguatge de cada mitjà.
3. Analitzar les noves tendències en la comunicació.
4. Reflexionar sobre els límits de la informació.

Continguts fonamentals de l'assignatura

L'assignatura es planteja com una aproximació a l'estructura dels mitjans de comunicació, com funcionen, quins són els elements que converteixen els fets en noticiables, els diferents actors en la comunicació i el llenguatge específic dels mitjans. També analitza l'evolució dels mitjans de comunicació de masses i la seva convulsa situació actual, fruit de l'era internet.

1. Tema 1: Què és notícia? Les fonts d'informació.
2. Tema 2: L'espai per a la informació i l'opinió.
3. Tema 3: Els gèneres informatius. Notícia, reportatge, entrevista,...
4. Tema 4: La premsa escrita. Orígens i evolució. Les noves capçaleres.
5. Tema 5: La ràdio. La popularització de la informació.
6. Tema 6: La televisió. La revolució de la imatge. La tele-visió a la carta.
7. Tema 7: L'era digital. Continguts informatius en 'continents' digitals. Els reptes de futur.
8. Tema 8: Els límits de la informació. Els codis deontològics.
9. Tema 9: El periodisme de fonts. Gabinet de Premsa. La gestió de la comunicació.

Eixos metodològics de l'assignatura

Les classes comptaran amb una part teòrica i una part pràctica, amb la participació activa de l'alumnat.

Sistema d'avaluació

L'avaluació serà continuada:

Assistència: 30%

Treball en grup: 30%

Pràctiques a l'aula: 40%

Es realitzaran 5 pràctiques individuals durant el curs:

- redacció d'una notícia.
- redacció d'un article d'opinió.
- redacció d'una entrevista.
- redacció d'un reportatge.
- ressenya d'un llibre.

Treball final en grup:

Aprofundir en la història d'un mitjà de comunicació (premsa, ràdio, televisió, cibermitjà lleidatà, català o d'àmbit estatal). Cal aportar fonts pròpies (informació que arribi per mitjà d'una entrevista personal, ja sigui presencial o per qüestionari, recerca en arxius, documents,...) més enllà de la documentació extreta de la bibliografia o internet.

Bibliografia i recursos d'informació

ALTÉS, E. (2007) *Les periodistes en el temps de la República*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

ARTERO MUÑOZ, J. P. (2008) *El mercado de la televisión en España: Oligopolio*. Barcelona: Ediciones Deusto.

- BONET, M. (2001) *La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur*. Col·lecció Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- CARDÚS, S. (2008) *Anuari de l'Opinió publicada 2006*. Barcelona: Fundació Centre Documentació Política.
- ESPADA, A. (2008) *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa Calpe.
- GRIJELMO, A. (1998) *El Estilo del Periodista*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones.
- FAUS BELAU, A. (1981) *La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria.
- GOMIS, LL. *Teoria dels Gèneres Periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989
- GONZÁLEZ, E. (2003) *Publicacions periòdiques de Lleida (1854-2001)* Catàleg de l'Hemeroteca de l'Arxiu Municipal de Lleida. Col·lecció Guillem Botet. Lleida. Ajuntament de Lleida i Pagès Editors.
- LUZON, V. (2003) *Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa*. Col·lecció Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- MARTÍNEZ-ALBERTOS, J. L. (1984) *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre.
- OLIVA, LL. / SITJÀ, X. (1990) *Les notícies a la televisió*. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.
- ORTIZ, M. A. / VOLPINI, F. (1995) *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- RAMÍREZ, T. (1995) *Gabinetes de Comunicación. Funciones, Disfunciones e Incidencias*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- SALAVERRÍA, R. (2005) *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2008) *Los Contenidos de los Medios de Comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- SEOANE, M. C. I SAIZ, M. D. (2007) *Cuatro Siglos de Periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza Editorial.
- SERRA, J. (1999) *La Ràdio a Lleida. La transformació del mitjà (1980-1999)*. Col·lecció Antropològica. Lleida: Ajuntament de Lleida

amb la col·laboració de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

SERRANO, S. (2008) *El regal de la comunicació*. Barcelona: Ara Llibres.

SMITH, A. (1983) *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

WESTPHALEN, M. H. I PIÑUEL, J. L. (1993) *La dirección de comunicación*. Madrid: Ediciones del Prado.

URABAYEN, M. (1988) *Estructura de la información periodística. Concepto y Método*. Barcelona: Editorial Mitre.

Altres recursos

Visita als estudis de ràdio, televisió o diaris lleidatans.

Material escrit.