



Universitat de Lleida
Centre de Formació Contínua

Senior
UdL

GUIA DOCENT

GENERACIÓ CONNECTADA AMB EL MÓN DIGITAL

Informació general de l'assignatura

Denominació	GENERACIÓ CONNECTADA AMB EL MÓN DIGITAL
Nombre de crèdits ECTS	3 ECTS
Coordinació	REMEI QUERO SORIA
Departament/s	UNITAT DE BIBLIOTECA I DOCUMENTACIÓ
Idioma d'impartició	CATALÀ
Professorat	QUERO SORIA, REMEI VILASPASA MARSAN, MIREIA

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Aprendre de manera senzilla i accessible a utilitzar les tecnologies
- Crear dissenys atractius i efectius per a publicacions digitals, com ara els blogs i les xarxes socials.
- Promoure l'ús efectiu i segur de les xarxes socials i la comunicació digital.
- Comprendre els riscos de seguretat digital i aprendre a protegir la privadesa en línia.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts fonamentals (*Temes principals que es tractaran a l'assignatura*)

1. Introducció al món digital

- a. Importància del món digital a la vida diària
- b. Introducció als blogs i a les xarxes socials
- c. Com utilitzar els blogs i les xarxes socials per connectar amb amics, familiars i amb interessos personals o professionals

2. Creació de blogs

1. . Triar un tema o nínxol per al blog
 - a. Crear i personalitzar un disseny per al blog
 - b. Crear i publicar contingut per al blog
 - c. Promocionar el blog a les xarxes socials i a través d'altres canals

3. Xarxes socials

- a. Introducció a les xarxes socials més populars (per exemple, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- b. Crear i personalitzar un perfil a cada plataforma
- c. Configurar la privadesa i la seguretat a les xarxes socials
- d. Publicar contingut a les xarxes socials (per exemple, fotos, vídeos, missatges)
- e. Interactuar amb amics i seguidors a les xarxes socials

4. Projecte final:

- a. Crear un blog o una pàgina de xarxes socials sobre un tema que els apassioni
- b. Personalitzar el disseny de la plataforma
- c. Crear i publicar contingut regularment
- d. Promocionar el contingut en línia a través de xarxes socials i altres Canals
- e. Mesurar i analitzar els resultats per ajustar l'estratègia en conseqüència.

Eixos metodològics de l'assignatura

En aquesta assignatura utilitzarem una metodologia participativa i pràctica que involucrarà l'estudiantat en el seu propi procés d'aprenentatge.

Es plantejarà un projecte en grup que es treballarà al llarg del quadrimestre. Aquest projecte estarà relacionat amb la creació de la presència digital per a un objectiu determinat, i l'estudiantat utilitzarà eines i recursos digitals per al seu desenvolupament. Es treballarà en grups, cosa que els permetrà col·laborar i aprendre els uns dels altres, mentre apliquen els coneixements adquirits. A més, es fomentarà la creativitat, la comunicació i el pensament crític mitjançant la resolució de problemes reals. En definitiva, l'objectiu és que l'estudiantat tingui una experiència pràctica que els permeti aplicar allò que s'ha après en un context real i desenvolupar habilitats digitals útils en la seva vida quotidiana.

Sistema d'avaluació

Es tindrà en compte l'assistència a classe (30%) i la participació activa en el projecte del grup (70%), l'ús de les eines i dels recursos digitals, la creativitat i el pensament crític, la comunicació i la presentació.

- Participació activa i reflexions durant les sessions (50%)
- Participació activa en el projecte del grup (50%)

El projecte inclourà una presentació final per comunicar de forma efectiva la feina realitzada i els resultats obtinguts, així com una reflexió sobre l'aprenentatge.

Bibliografia i recursos d'informació

Canals, A., Díaz-Guilera, A., & MolinaBeatriz Patraca, J. L. (2013). *Xarxes socials fonaments i aplicacions*. Editorial UOC.

Català, J. M. (2019). *Els influencers i el màrqueting digital, una convivència necessària*. 11, 21-27.

Dabas, E. N. (1993). *Red de redes: las prácticas de la intervención en redes sociales*. Paidós.

Garcia, J. M. (2017). *Reptes i riscos de les xarxes socials*. 157.

Jaraba, G. (2015). *Twitter para periodistas: cómo usar con profesionalidad el microblogging para sacar partido de la red* (1a ed. en lengua castellana). UOC.

Noguera Vivo, J. M., Martínez Polo, J., & Grandío, M. del M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación 50 ideas para comprender el escenario online*. UOC.

Pazo Labrador, A. J. (2018). Avril Loveless y Ben Williamson (2017). Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. Creatividad. Educación. Tecnología. Sociedad. Madrid: Narcea de Ediciones (Col. Educación Hoy Estudios). 228 págs. ISBN: 978-84-277-2341-2. eISBN: 978-84-277-2342-9. *Revista de investigación en educación*, 16(2), 197-201.

Sicilia Piñero, M., Palazón Vidal, M., López López, I., & López Pérez, M. (2021). *Marketing en redes sociales* (Primera edición). ESIC Editorial.