



Universitat de Lleida
Centre de Formació Contínua

Senior
UdL

GUÍA DOCENTE

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Información general de la asignatura

Denominación	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
Nombre de créditos ECTS	3 ECTS
Coordinación	JORDI PÉREZ ANSÓTEGUI
Departamento/s	FILOLOGÍA CATALANA I COMUNICACIÓN
Idioma de impartición	CATALÁN
Profesorado	PÉREZ ANSÓTEGUI, JORDI

Objetivos académicos de la asignatura

1. Profundizar en el análisis del hecho noticiable y cuáles son los procesos que intervienen.
2. Conocer las dinámicas y la estructura de los medios de comunicación de masas y las características del lenguaje de cada medio.
3. Analizar las nuevas tendencias en la comunicación.
4. Reflexionar sobre los límites de la información.

Contenidos fundamentales de la asignatura

La asignatura se plantea como una aproximación a la estructura de los medios de comunicación, como funcionan, cuales son los elementos que convierten los hechos en noticiables, los diferentes actores en la comunicación y el lenguaje específico de los medios. También analiza la evolución de los medios de comunicación de masas y su convulsa situación actual, fruto de la era internet.

1. Tema 1: ¿Qué es noticia? Las fuentes de información.
2. Tema 2: El espacio para la información y la opinión.
3. Tema 3: Los géneros informativos. Noticia, reportaje, entrevista...
4. Tema 4: La prensa escrita. Orígenes y evolución. Las nuevas cabeceras.
5. Tema 5: La radio. La popularización de la información.
6. Tema 6: La televisión. La revolución de la imagen. La televisión a la carta.
7. Tema 7: La era digital. Contenidos informativos en 'contenidos' digitales. Los retos de futuro.
8. Tema 8: Los límites de la información. Los códigos deontológicos.
9. Tema 9: El periodismo de fuentes. Gabinetes de Prensa. La gestión de la comunicación.

Ejes metodológicos de la asignatura

Las clases contarán con una parte teórica y una parte práctica, con la participación activa del alumnado.

Sistema de evaluación

La evaluación será continuada:

Asistencia: 30%

Trabajo en grupo: 30%

Prácticas en el aula: 40%

Se realizarán 5 prácticas individuales durante el curso:

- redacción de una noticia.
- redacción de un artículo de opinión.
- redacción de una entrevista.
- redacción de un reportaje.
- reseña de un libro.

Trabajo final en grupo:

Profundizar en la historia de un medio de comunicación (prensa, radio, televisión, cibermedio leridano, catalán o de ámbito estatal). Será necesario aportar fuentes propias (información que llegue por medio de una entrevista personal, ja sea presencial o por cuestionario, búsqueda en archivos, documentos...) más allá de la documentación extraída de la bibliografía o internet.

Bibliografía y recursos de información

ALTÉS, E. (2007) *Les periodistes en el temps de la República*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

- ARTERO MUÑOZ, J. P. (2008) *El mercado de la televisión en España: Oligopolio*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- BONET, M. (2001) *La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur*. Col·lecció Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- CARDÚS, S. (2008) *Anuari de l'Opinió publicada 2006*. Barcelona: Fundació Centre Documentació Política.
- ESPADA, A. (2008) *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa Calpe.
- GRIJELMO, A. (1998) *El Estilo del Periodista*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones.
- FAUS BELAU, A. (1981) *La radio: introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina Universitaria.
- GOMIS, LL. *Teoria dels Gèneres Periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989
- GONZÁLEZ, E. (2003) *Publicacions periòdiques de Lleida (1854-2001)* Catàleg de l'Hemeroteca de l'Arxiu Municipal de Lleida. Col·lecció Guillem Botet. Lleida. Ajuntament de Lleida i Pagès Editors.
- LUZON, V. (2003) *Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa*. Col·lecció Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- MARTÍNEZ-ALBERTOS, J. L. (1984) *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre.
- OLIVA, LL. / SITJÀ, X. (1990) *Les notícies a la televisió*. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.
- ORTIZ, M. A. / VOLPINI, F. (1995) *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- RAMÍREZ, T. (1995) *Gabinetes de Comunicación. Funciones, Disfunciones e Incidencias*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- SALAVERRÍA, R. (2005) *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2008) *Los Contenidos de los Medios de Comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- SEOANE, M. C. I SAIZ, M. D. (2007) *Cuatro Siglos de Periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid: Alianza Editorial.

SERRA, J. (1999) *La Ràdio a Lleida. La transformació del mitjà (1980-1999)*. Col·lecció Antropològica. Lleida: Ajuntament de Lleida amb la col·laboració de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

SERRANO, S. (2008) *El regal de la comunicació*. Barcelona: Ara Llibres.

SMITH, A. (1983) *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

WESTPHALEN, M. H. I PIÑUEL, J. L. (1993) *La dirección de comunicación*. Madrid: Ediciones del Prado.

URABAYEN, M. (1988) *Estructura de la información periodística. Concepto y Método*. Barcelona: Editorial Mitre.

Otros recursos

Visita a los estudios de radio, televisión o diarios leridanos.

Material escrito.